



**MARCELO
PIMENTA**

DESCOMPLICANDO A INOVAÇÃO



A GARANTIA DE UMA MENSAGEM DESCOMPLICADA

 marcelo.pimenta.com.br



Muitas são as necessidades de capacitação dos colaboradores por meio de palestras. E neste momento as dúvidas são enormes, não só sobre o tema, mas também sobre o palestrante que irá ser contratado. Mas sua empresa não é a única a passar por esses dilemas. É preciso ter segurança e confiar na mensagem para que o evento cumpra com sua missão.

Por isso você precisa conhecer melhor o trabalho do Palestrante Marcelo Pimenta e quais os temas ele vem desenvolvendo em empresas por todo o país. Com 25 anos de atuação em projetos inovadores, Menta é professor de Inovação e Design Thinking na Pós-Graduação da ESPM, consultor do SEBRAE Nacional e representante brasileiro em Paris junto ao NetExplo - fórum acadêmico da UNESCO que identifica as inovações que mudam o mundo.

Já ultrapassou a marca de 500 palestras em mais de 100 cidades no Brasil e no exterior. Empreendedor desde 1994, atualmente é sócio de quatro empresas que atuam nas áreas de inovação (Laboratorium), educação empreendedora (Protagonistas), inteligência de marketing (Math.Marketing) e design (IDEACT).

A Leonice, que assistiu a uma palestra do Menta disse que mudou a vida dela para sempre. Já o Bruno disse que nunca mais vai ver a realidade com os mesmos olhos. Pois é, o Menta é assim. Ele acaba, não só levando muito conteúdo, como também impactando as pessoas. É essa transformação que você deseja oferecer para seu time? Se a resposta é sim, nós apresentamos o caminho.

Este portfólio está organizado de acordo com a forma como acreditamos que podemos ajudar em necessidades específicas da empresa. Lembrando que todas as palestras são CUSTOMIZADAS de acordo com BRIEFING feito em uma reunião com o cliente e o palestrante, onde são alinhados objetivos, expectativas, recursos, tempo disponível, perfil do público etc. A linguagem sempre é aquela que melhor se conectar com o público desde C-Level até estudantes e operários.

Verifique aqui a relação de temas e entre em contato para receber um orçamento personalizado à sua realidade.

Ficamos à disposição para qualquer esclarecimento. Conte conosco e boa leitura.

Adriana e Jober

A SEGURANÇA DE QUALIDADE NO SEU EVENTO



MAS CALMA. VAMOS ORGANIZAR AS INFORMAÇÕES

Vídeo institucional	4
Destaque na NETEXPLO	5
Algumas empresas já atendidas	6
Depoimentos	7
Temas de Palestras	8
■ Para desenvolver e fortalecer a mentalidade os PROCESSOS DE INOVAÇÃO	9
■ Para despertar e incentivar a CRIATIVIDADE	11
■ Para inovar a mentalidade na GESTÃO DE PESSOAS	13
■ Para incentivar a inovação em MARKETING E VENDAS	15
■ Para inovar na EDUCAÇÃO	17
■ Para inovar no desenvolvimento da ECONOMIA CRIATIVA E TURISMO	18
■ Para incentivar e capacitar o EMPREENDEDORISMO inovador	19
Contato	22



ESPECIALISTA EM DESCOMPLICAR A INOVAÇÃO

CLIQUE NA
MINIATURA
PARA ASSISTIR
AO VÍDEO



ÚNICO REPRESENTANTE BRASILEIRO NA REDE ACADÊMICA NETEXPLO

 **Notícia do Fórum 2019**




ALGUMAS DAS EMPRESAS ATENDIDAS



DEPOIMENTOS

"A sua palestra 'Um Novo Jeito de Empreender' já está fervendo na cabeça de todos!"

SEBRAE Mato Grosso

"Meus parabéns pela palestra de ontem em Nova Mutum. Continue assim, pois pessoas assim que fazem a diferença."

José Maria Kramer

"Em meio a tantas notícias ruins e insistência da própria mídia que só há o caos no país, existem pessoas que fazem a diferença, que transmitem além de conhecimento: o despertar de novas possibilidades. Assim é o Marcelo Pimenta."

Lídia Porto

"Valeu, professor. Você fez diferença para o meu aprendizado. Parabéns por gostar do que faz e fazer com tamanha competência. Obrigada."

Adriana Rossi

"Fantástica a sua Live Class no Canal Meu Sucesso. Minutos muito bem investidos. Muito obrigado!"

Rafael Lemos

"Já falei para vocês que tive a honra de ter aula com esse grande mestre? Ele abriu minha cabeça de tal forma, que hoje quero aplicar na vida as ferramentas aprendidas na aula de Design Thinking."

Fabilini Sousa

 **Veja aqui mais depoimentos**





**Criatividade
é abundância e
prosperidade**

**Quanto mais você gasta,
mais você tem!**

@marceloapimenta

PALESTRAS

PROCESSOS DA INOVAÇÃO

Para desenvolver e fortalecer a mentalidade e os processos da inovação

INOVAÇÕES QUE MUDAM TUDO: MENTALIDADE FUTURISTA

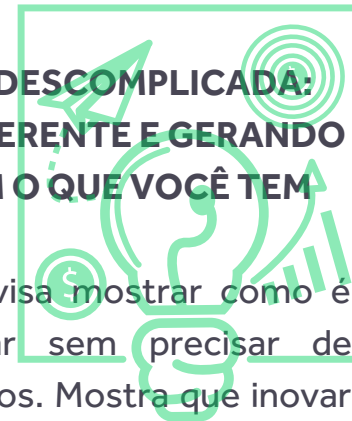
Com base nas pesquisas feitas anualmente junto ao Fórum NetExplo, da Unesco, o professor Marcelo Pimenta está sempre atualizado com relação às novas tecnologias e aos novos modelos de negócios. Nesta palestra ele mostra exemplos do segmento e dá dicas de como as empresas podem inovar neste mercado.

GESTÃO DA INOVAÇÃO: FERRAMENTAS E PROCESSOS DE INOVAÇÃO

Esta palestra reúne todo o conhecimento acumulado como professor de Gestão da Inovação da ESPM e sua experiência como consultor, que lhe proporcionou a participação em mais de uma centena de projetos inovadores nas principais empresas brasileiras. Mostra como é possível criar um processo de gestão da inovação em empresas de qualquer porte e setor.

INOVAÇÃO DESCOMPLICADA: FAZENDO DIFERENTE E GERANDO VALOR COM O QUE VOCÊ TEM

Esta palestra visa mostrar como é possível inovar sem precisar de grandes recursos. Mostra que inovar é, de fato, uma atitude. E que é possível fazer isso sem investimentos financeiros. Recheada de exemplos e dicas, traz um conteúdo que pode ser utilizado a partir do próximo dia.



PROCESSOS DA INOVAÇÃO

Para desenvolver e fortalecer a mentalidade e os processos da inovação

DESIGN THINKING PARA INOVAÇÃO

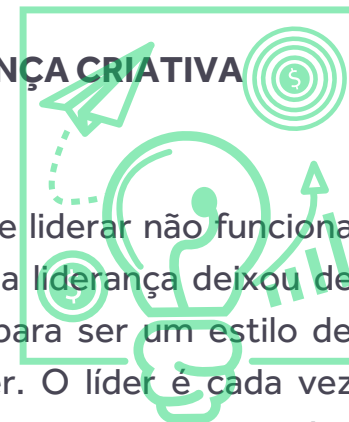
Quem acha que o Design Thinking é algo complicado, demorado e caro, vai ficar surpreso depois dessa palestra. Nela, o professor Marcelo Pimenta mostra que se conectar com o usuário pode ser muito simples, desde que se utilize a cultura do design (empatia, prototipação e colaboração) com as ferramentas e técnicas apropriadas.

FERRAMENTAS VISUAIS PARA INOVAÇÃO

Com base no livro “Ferramentas Visuais para Estrategistas” publicado por Marcelo Pimenta, Maria Augusta Orofino e Clarissa Biolchini, essa palestra mostra porque o pensamento visual incentiva a inovação. E mostra como você pode se beneficiar de ferramentas como a Matriz SWOT, o Canvas do Modelo de Negócio, o Mapa da Empatia, o 5W2H, entre outras.

LIDERANÇA CRIATIVA

O velho jeito de liderar não funciona mais. De fato, a liderança deixou de ser um cargo para ser um estilo de fazer acontecer. O líder é cada vez mais um maestro que precisa orquestrar os recursos que cada um possa desenvolver ao máximo seu potencial criativo e gerar inovação de valor. A palestra mostra na prática como você pode incorporar a liderança criativa em empresas de todo porte e segmento.



PROCESSOS DA INOVAÇÃO

Para desenvolver e fortalecer a mentalidade e os processos da inovação

INOVAÇÃO NA PRÁTICA

Como inovar começando hoje. Um encontro diferenciado, misturando palestra, workshop e prática com o objetivo de esclarecer conceitos, apresentar diferentes estratégias de inovação e ferramentas para a criatividade, além de compartilhar dicas práticas que podem ser implementadas a custo zero. Será uma oportunidade para esclarecer dúvidas acerca de como descomplicar a inovação na rotina da vida e dos negócios.



CRIATIVIDADE

Para despertar e incentivar a criatividade

MENTALIDADE INOVADORA: DESIGN DO CÉREBRO PARA A INOVAÇÃO

Hoje é possível programar nosso cérebro para ver oportunidades a partir dos problemas. Para isso é preciso desenvolver o mindset de crescimento e os princípios da inovação aberta. Experimentar é o novo planejar e errar rápido significa aprender rápido. Esta palestra traz conceitos e dicas sobre criatividade e neurociência que vão transformar o jeito de pensar dos participantes.

TODOS SOMOS CRIATIVOS: RECUPERANDO A CONFIANÇA CRIATIVA

“O homem criativo não é aquele a qual se acrescentou algo, mas do qual não se retirou nada”. A frase do psicólogo Abraham Maslow é o ponto de partida desta palestra que faz com que os participantes recuperem sua capacidade de ver a realidade de forma diferente e a partir daí possam usar a criatividade para solucionar problemas.

INOVANDO COMO DA VINCI



Essa palestra contextualiza o jeito de pensar de Leonardo Da Vinci ao nosso tempo. Arquiteto, desenhista, pintor, engenheiro, anatomista, cenógrafo foi o artífice símbolo do Renascimento. Em uma época em que os recursos eram muito escassos, Leonardo foi gênio e conseguiu criar obras que até hoje não foram superadas. A palestra mostra como todos nós podemos.

CRIATIVIDADE

Para despertar e incentivar a criatividade

O QUE PODEMOS APRENDER COM ISRAEL PARA INOVAR

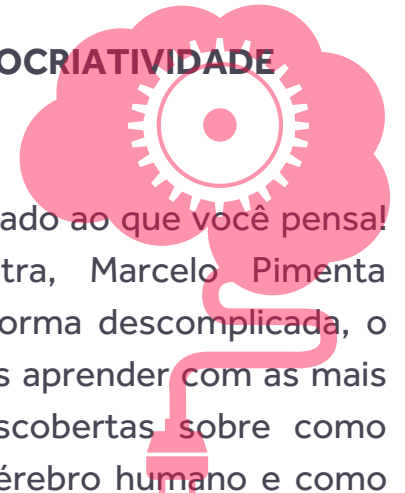
Esta palestra, criada após a viagem técnica de Marcelo Pimenta a Israel, onde visitou diferentes centros de inovação, incluindo a Autoridade Israelense de Inovação, traz lições para entender porque esse país, territorialmente minúsculo, conseguiu entrar na lista dos 10 países mais inovadores do mundo. Você vai ver também como sua empresa pode ter a Statup Nation como um exemplo para se tornar referência em seu mercado.

INOVAÇÃO NA PRÁTICA

Como inovar começando hoje. Um encontro diferenciado, misturando palestra, workshop e prática com o objetivo de esclarecer conceitos, apresentar diferentes estratégias de inovação e ferramentas para a criatividade, além de compartilhar dicas práticas que podem ser implementadas a custo zero. Será uma oportunidade para esclarecer dúvidas acerca de como descomplicar a inovação na rotina da vida e dos negócios.

NEUROCRIATIVIDADE

Tudo está ligado ao que você pensa! Nesta palestra, Marcelo Pimenta mostra, de forma descomplicada, o que podemos aprender com as mais recentes descobertas sobre como funciona o cérebro humano e como podemos treinar a mente para sermos mais criativos e inovadores.



GESTÃO DE PESSOAS

Para inovar a mentalidade na gestão de pessoas

GESTÃO DE PESSOAS PARA A INOVAÇÃO

Quando falamos de inovação, o ativo mais importante são as pessoas. Sem um time de profissionais criativos, que sabem trabalhar em equipe, é quase impossível inovar. Por isso, é preciso criar um ambiente propício para a inovação, onde a cultura da experimentação e o foco no cliente são as diretrizes para criação de valor.

INOVAÇÕES QUE MUDAM TUDO: MENTALIDADE FUTURISTA

Com base nas pesquisas feitas anualmente junto ao Fórum NetExplo, da Unesco, o professor Marcelo Pimenta está sempre atualizado com relação às novas tecnologias e novos modelos de negócios. Nesta palestra ele mostra exemplos do segmento e dá dicas de como as empresas podem inovar neste mercado.

MENTALIDADE INOVADORA: DESIGN DO CÉREBRO PARA A INOVAÇÃO

Hoje é possível programar nosso cérebro para ver oportunidades a partir dos problemas. Para isso é preciso desenvolver o mindset de crescimento e os princípios da inovação aberta. Experimentar é o novo planejar e errar rápido significa aprender rápido. Esta palestra traz conceitos e dicas sobre criatividade e neurociência que vão transformar o jeito de pensar dos participantes.

GESTÃO DE PESSOAS

Para inovar a mentalidade na gestão de pessoas

LIDERANÇA CRIATIVA

O velho jeito de liderar não funciona mais. De fato, a liderança deixou de ser um cargo para ser um estilo de fazer acontecer. O líder é cada vez mais um maestro que precisa orquestrar os recursos que cada um possa desenvolver ao máximo seu potencial criativo e gerar inovação de valor. A palestra mostra na prática como você pode incorporar a liderança criativa em empresas de todo porte e segmento.



MARKETING E VENDAS

Para incentivar a inovação em marketing e vendas

MARKETING 4.0: MARKETING NA ERA DAS REDES DIGITAIS

No mundo em que vivemos (Mundo VUCA) o consumidor está cada vez mais conectado, por isso o Marketing 4.0 vem para colocá-lo no centro, ou seja, todas as ações devem ser realizadas com foco em sua experiência. Nesta palestra, Marcelo Pimenta faz um panorama deste cenário e mostra como o Design Thinking pode ajudar as empresas a chegar ao coração do cliente.

A EXPERIÊNCIA QUE VENDE

Na era do cliente, vivemos a lógica do serviço dominante, em que o produto só entrega valor quando faz parte de uma solução. Nesta palestra podemos aprender como é possível melhorar a experiência do cliente, tornando-o um embaixador da marca e fazendo com que não pense em trocar sua empresa por nenhuma outra.

COMO FAZER OS MELHORES LANÇAMENTOS

Todo lançamento é um processo delicado, pois ele pode, muitas vezes, determinar o sucesso ou o fracasso do produto. Por isso, as equipes devem estar preparadas para entregar ao mercado tudo de melhor que a novidade tem a oferecer. Marcelo apresenta nesta palestra, não só exemplos de sucesso, mas também atividades essenciais para minimizar os riscos.

MARKETING E VENDAS

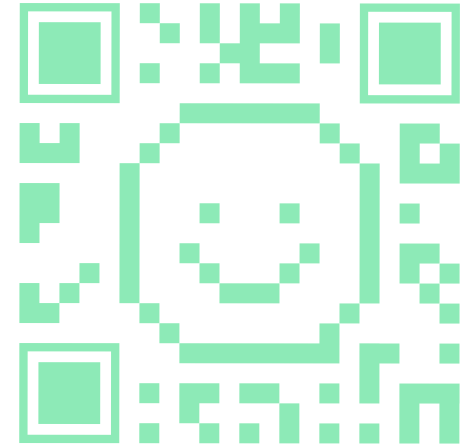
Para incentivar a inovação em marketing e vendas

INOVAÇÕES QUE MUDAM TUDO: MENTALIDADE FUTURISTA

Com base nas pesquisas feitas anualmente junto ao Fórum NetExplo, da Unesco, o professor Marcelo Pimenta está sempre atualizado com relação às novas tecnologias e aos novos modelos de negócios. Nesta palestra ele mostra exemplos do segmento e dá dicas de como as empresas podem inovar neste mercado.

MENTALIDADE INOVADORA: DESIGN DO CÉREBRO PARA A INOVAÇÃO

Hoje é possível programar nosso cérebro para ver oportunidades a partir dos problemas. Para isso é preciso desenvolver o mindset de crescimento e os princípios da inovação aberta. Experimentar é o novo planejar e errar rápido significa aprender rápido. Esta palestra traz conceitos e dicas sobre criatividade e neurociência que vão transformar o jeito de pensar dos participantes.



EDUCAÇÃO

Para inovar na educação

EDUCAÇÃO NO MUNDO VUCA

Vivemos em um mundo VUCA, cheio de mudanças cada vez mais velozes. Por isso, não há como a educação ficar para trás de todas as tendências e as oportunidades do futuro. Nesta palestra, Marcelo Pimenta faz um panorama dessas tendências e apresenta alternativas para que colaboradores, gestores e professores atualizem seu Mindset e levem tudo o que há de mais novo para a educação.

INOVAÇÕES QUE MUDAM TUDO: MENTALIDADE FUTURISTA

Com base nas pesquisas feitas anualmente junto ao Fórum NetExplo, da Unesco, o professor Marcelo Pimenta está sempre atualizado com relação às novas tecnologias e aos novos modelos de negócios. Nesta palestra ele mostra exemplos do segmento e dá dicas de como as empresas podem inovar neste mercado.

MENTALIDADE INOVADORA: DESIGN DO CÉREBRO PARA A INOVAÇÃO

Hoje é possível programar nosso cérebro para ver oportunidades a partir dos problemas. Para isso é preciso desenvolver o mindset de crescimento e os princípios da inovação aberta. Experimentar é o novo planejar e errar rápido significa aprender rápido. Esta palestra traz conceitos e dicas sobre criatividade e neurociência que vão transformar o jeito de pensar dos participantes.

ECONOMIA CRIATIVA E TURISMO

Para inovar no desenvolvimento da economia criativa e turismo

INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE NO TURISMO E NA ECONOMIA CRIATIVA

Um dos principais ingredientes para que cidades, localidades e negócios possam se diferenciar e prosperar está disponível para todos e não custa nada: a criatividade. Marcelo vai te mostrar como a criatividade pode fazer de sua cidade um polo de desenvolvimento econômico, próspero, limpo, seguro e cheio de experiências maravilhosas para quem por aí passar.

INOVAÇÕES QUE MUDAM TUDO: MENTALIDADE FUTURISTA

Com base nas pesquisas feitas anualmente junto ao Fórum NetExplo, da Unesco, o professor Marcelo Pimenta está sempre atualizado com relação às novas tecnologias e aos novos modelos de negócios. Nesta palestra ele mostra exemplos do segmento e dá dicas de como as empresas podem inovar neste mercado.

MENTALIDADE INOVADORA: DESIGN DO CÉREBRO PARA A INOVAÇÃO

Hoje é possível programar nosso cérebro para ver oportunidades a partir dos problemas. Para isso é preciso desenvolver o mindset de crescimento e os princípios da inovação aberta. Experimentar é o novo planejar e errar rápido significa aprender rápido. Esta palestra traz conceitos e dicas sobre criatividade e neurociência que vão transformar o jeito de pensar dos participantes.

EMPREENDEDORISMO

Para incentivar e capacitar o empreendedorismo inovador

PASSO A PASSO PARA CRIAR NEGÓCIOS INOVADORES

Esta palestra se baseia na metodologia chamada Trilha de Referência para o Empreendedor (TREM) e tem o objetivo de apresentar as melhores práticas para preparação e implantação de um negócio, a fim de reduzir as chances de fracasso e aumentar as chances de sucesso de cada empreendimento.

LIÇÕES QUE TODOS DEVEM SABER ANTES DE ABRIR O PRÓPRIO NEGÓCIO

Muitos falam de motivar a empreender. Mas essa palestra mostra o outro lado. Quais são as dificuldades, os desafios e o como é a jornada empreendedora na prática. Direto ao ponto, Marcelo Pimenta mostra a realidade para quem deseja empreender e quais as vantagens de cruzar este caminho.

INOVAÇÃO DESCOMPLICADA: FAZENDO DIFERENTE E GERANDO VALOR COM O QUE VOCÊ TEM

Esta palestra visa mostrar como é possível inovar sem precisar de grandes recursos. Mostra que inovar é, de fato, uma atitude. E que é possível fazer isso sem investimentos financeiros. Recheada de exemplos e dicas, traz um conteúdo que pode ser utilizado a partir do próximo dia.

EMPREENDEDORISMO

Para incentivar e capacitar o empreendedorismo inovador

**DESIGN THINKING
DESCOMPLICADO: COMO VOCÊ
PODE CRIAR PRODUTOS E
SERVIÇOS QUE SEU CLIENTE AME
(E NÃO QUEIRA TE TROCAR POR
NADA)**

O Design Thinking consiste em pensar soluções de acordo com as necessidades e os desejos do consumidor, partindo da constatação de que toda boa ideia nasce como resposta a um problema. Nesta palestra, Marcelo vai descomplicar o termo e mostrar como é possível buscar soluções mais criativas para a sua empresa.

**INOVAÇÕES QUE MUDAM TUDO:
MENTALIDADE FUTURISTA**

Com base nas pesquisas feitas anualmente junto ao Fórum NetExplo, da Unesco, o professor Marcelo Pimenta está sempre atualizado com relação às novas tecnologias e aos novos modelos de negócios. Nesta palestra ele mostra exemplos do segmento e dá dicas de como as empresas podem inovar neste mercado.

**MENTALIDADE INOVADORA:
DESIGN DO CÉREBRO PARA A
INOVAÇÃO**

Hoje é possível programar nosso cérebro para ver oportunidades a partir dos problemas. Para isso é preciso desenvolver o mindset de crescimento e os princípios da inovação aberta. Experimentar é o novo planejar e errar rápido significa aprender rápido. Esta palestra traz conceitos e dicas sobre criatividade e neurociência que vão transformar o jeito de pensar dos participantes.



**ENTÃO, COMO
PODEMOS TE
AJUDAR?**



DESCOMPLICANDO A INOVAÇÃO

CONTATO

ADRIANA NEVES E JOBER DUARTE
contato@thedigitalmarketeam.com
+55 12 98185-6179 | +351 967 191 090



DESCOMPLICANDO A INOVAÇÃO