

QUEM É MARCELO PIMENTA?



Professor. Consultor. Palestrante. Escritor. Inovador.



Todas essas são palavras que descrevem Marcelo Pimenta, mas, mais precisamente, ele é o **maior nome em inovação prática e descomplicada voltada para treinamento de empresas no Brasil.**

Marcelo Pimenta possui vasto currículo e resultados tanto como palestrante (nacional e internacional) quanto como consultor em inovação nos seus **25 anos de carreira.**

Com uma abordagem descomplicada, ajuda empresas de **todos os portes** a conseguirem ter diferenciais competitivos, gerar valor, atrair e encantar clientes em todo o Brasil, com **soluções personalizadas e práticas.**

- Professor na ESPM, USP e MeuSucesso.com
- TEDx Speaker em cinco eventos no Brasil
- Consultor do Sebrae Nacional
- Único representante do Brasil no fórum de Inovação Mundial, a NetExplo (parceira da UNESCO)
- Especialista em Inovação no ITD - Instituto da Transformação Digital, único Instituto brasileiro voltado exclusivamente para a transformação digital.

Conheça mais sobre o trabalho de Marcelo Pimenta a seguir!



Carreira como PALESTRANTE

Iniciou sua atividade de palestrante em 1995 e desde **2015 faz parte do time de elite dos palestrantes profissionais brasileiros.**

Suas palestras, que contam com uma abordagem prática, descomplicada e customizada, encantam pessoas e empresas, posicionando-o como um palestrante de sucesso no âmbito nacional e internacional.

Marcelo Pimenta atende empresas de todos os tipos, entregando inovação na prática para todos os portes de empresas, com linguagem acessível do chão de fábrica até alta gestão, e tem várias empresas de renome no seu portfólio como palestrante: **Samsung, Banco do Brasil, Unilever, Gerdau, Alpargatas, LinkedIn, Caixa, entre outras.**

Tem cinco participações nos eventos **TEDx**: TEDx Laçador (duas participações - Porto Alegre), TEDx Asa Sul (Brasília), TEDx Pelourinho (Salvador) e TEDx Rio Claro (Rio Claro).



Carreira INTERNACIONAL

Marcelo Pimenta é o **único representante brasileiro no fórum mundial NetExplo** desde 2014, onde, com o apoio da Unesco, faz parte do Conselho Acadêmico formado por 13 países com o objetivo de identificar as **principais inovações mundiais e seus impactos na sociedade.**

Anualmente viaja para imersões de atualização no exterior onde já teve a oportunidade de visitar centros de inovação na Califórnia, Holanda, Israel, Egito, Emirados Árabes, Índia e França.

Seu histórico de palestras sobre inovação no exterior inclui Nova York, Nova Delhi, Dubai e Paris.



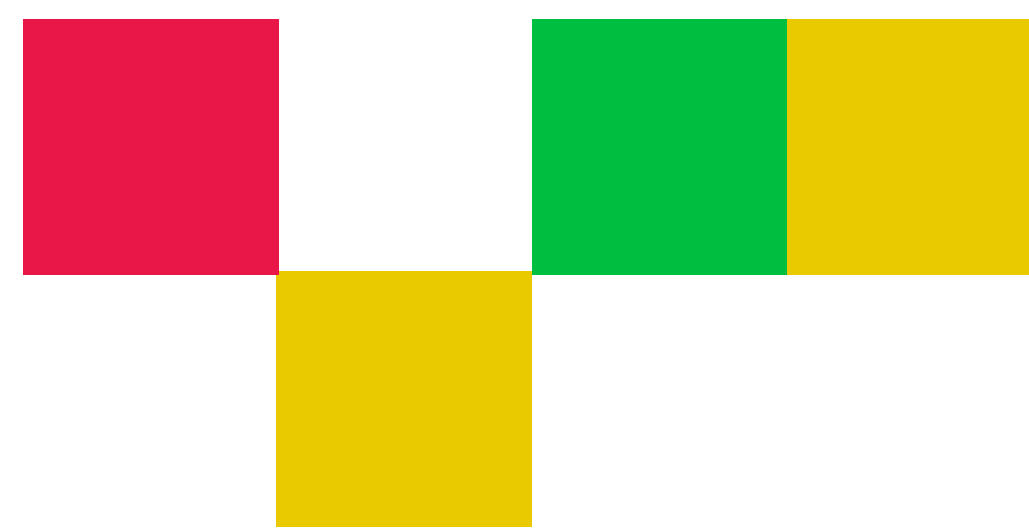
Carreira como **CONSULTOR EMPRESARIAL**

Marcelo Pimenta consegue desenvolver palestras tão práticas pois está em constante **contato com empresas**, atuando como consultor de inovação e negócios, e traçando soluções para os mais diferentes tipos de empresas se destacarem, gerarem mais valor para os seus clientes e aumentarem seu faturamento.

Entende, portanto, o dia a dia das empresas, o que é importante para elas, suas dores e dificuldades, conseguindo, assim, traçar soluções de sucesso de acordo com as necessidades de cada empresa - e isso é que faz com que Marcelo Pimenta tenha tanto diferencial.

Conheça um pouco do seu trabalho nessa área:

- Foi curador de empreendedorismo das **Feiras do Empreendedor** de Pernambuco, Manaus e Mato Grosso.
- Criador do curso Marketing 4.0 da **Universidade Corporativa da Caixa**.
- É o mentor responsável pela metodologia do PCPP – **Programa de Crescimento Parceiros Premier Pet** – que, desde 2018 atende mais de 2.000 petshops de todo o Brasil.



- Criador dos conteúdos sobre empreendedorismo que fazem parte do método de ensino da escola de inglês **WiseUP**.
- Atuou como idealizador e consultor responsável por projetos de inovação na **Unilever Brasil, BrasilPrev, BrasilAgro, entre outras grandes empresas brasileiras.**
- É consultor do **Sebrae Nacional** onde já desenvolveu mais de 50 projetos, feiras e eventos, além de palestras e workshops pelo país.

Pelo Sebrae, foi responsável:



- Pela coordenação da criação do novo **Desafio Empreendedor**
- Pelas mentorias do projeto **Empreendedorismo Inovador**
- Pela criação de vários cursos e cartilhas incluindo **Quadro do Modelo de Negócio e Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEEP – 9º ano)**
- Pelo **Termo de Referência de Economia Criativa e Digital**
- Pela criação do **curso de Design Thinking** da Universidade Corporativa Sebrae
- Além disso, fez parte da Equipe que iniciou a participação do **Sebrae na Campus Party**, onde foi curador de empreendedorismo.

Carreira como PROFESSOR

Marcelo Pimenta é professor universitário desde 1996. Atualmente ele ensina em:

- **ESPM/SP:** desde 2004 é responsável pelas disciplinas de **Gestão da Inovação na Design Thinking** e também ministra cursos in Company. É o criador da **Track de Inovação em EAD** da ESPM/SP.
- **USP/Esalq:** professor do MBA de Negócios Digitais, onde é responsável pela disciplina de Design Thinking.
- **Meu Sucesso.com:** professor da plataforma e também criou o curso Start destinado a futuros empreendedores.
- Tem cursos disponíveis nas plataformas **UDEMY, Brain, Sebrae/RS, Sebrae/SC e Sapium**, além de cursos livres abertos no Youtube.



Carreira como **ESCRITOR**

Marcelo Pimenta possui várias publicações como autor e como co-autor, junto a grandes especialistas.

Como maior destaque, tem seu livro próprio, **A ECONOMIA DA PAIXÃO - Como Ganhar Dinheiro e Viver Mais e Melhor Fazendo o que Ama (2021)**, que é um dos lançamentos mais vendidos na Amazon, na categoria "Orientação Profissional" na Amazon.

O livro traduz o novo momento da sociedade e dos negócios, onde há a combinação de vários fatores que possibilitam com que cada pessoa, independente de origem, classe social, condição econômica, possa criar um plano para viver a vida que deseja, com teoria e prática para fazer com que qualquer um saia do lugar que está para uma vida melhor e com mais sentido. Tem sido um sucesso tão grande, que ganhou até evento próprio, pelo SEBRAE, a feira "Empreender com paixão".



Publicações como único autor:

- **Economia da Paixão**
- **Guia da Mentalidade Ikigai**
- **Guia da Mentalidade Inovadora**
- **Como Superar a Crise da Pandemia de 2020**

Publicações em autoria conjunta com outros especialistas:

- **Passo a Passo Para Negócios Inovadores**
- junto com Márcia Matos
- **TREM (Trilha de Referência para o Empreendedor)** - junto com Márcia Matos, que é utilizado como livro base para o programa de Empreendedorismo de Institutos Federais em todo o Brasil.
- **Ferramentas Visuais para Estrategistas**
- junto com Maria Augusto Orofino e Clarissa Biolchini, que já conta com mais de 500 mil downloads
- **Guia a Experiência que Vende**

Inovação para todos - um compromisso social

Com tanto tempo de carreira e especialização em inovação, Marcelo Pimenta reforça: **quem não inova, morre.**

Entendendo a importância de inovar e o potencial do Brasil, Marcelo Pimenta busca levar a inovação a todos, através de várias ações como a iniciativa "100 mil inovadores", que busca qualificar brasileiros e entregá-los mais aptos ao mercado de trabalho, e vários cursos e materiais gratuitos.

O Brasil tem um cenário que, apesar do alto índice de desemprego, muitas vagas não são preenchidas, devido a baixa qualificação profissional - e o compromisso de Pimenta é fazer com que mais pessoas tenham acesso a qualificação, e desenvolvam uma mente inovadora, capaz de gerar valor para si mesmos e para clientes.



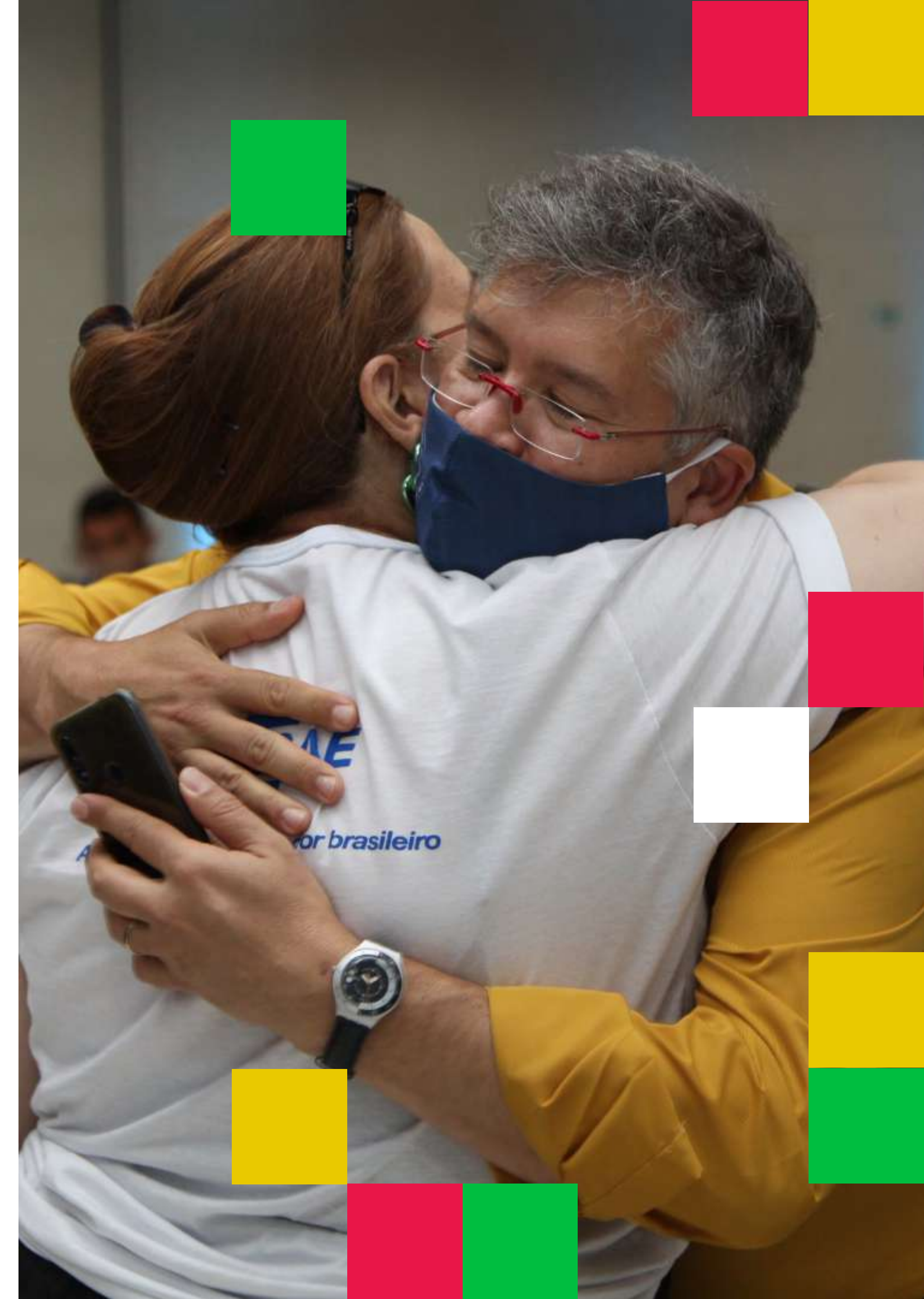
Palestras INOVADORAS

Como um grande inovador, Marcelo Pimenta não podia deixar de inovar também nas suas próprias palestras!

Devido a toda sua expertise, desenvolveu o melhor modelo de palestras, totalmente personalizadas, onde quem participa REALMENTE aprende algo novo, que possa colocar em prática, e ver resultados reais.

Não basta motivar - palestras tem que dar resultados práticos - que façam diferença no caixa da empresa. Esse é o primeiro lema de Pimenta.

Ao passar por uma palestra, um treinamento, uma live ou ao ingressar em um de seus canais de mídia social de Marcelo Pimenta, seu cérebro jamais será o mesmo!



As melhores tendências e atualidades para O SEU NEGÓCIO

Quando o assunto é Inovação e Criatividade, Marcelo Pimenta busca suas atualizações constantes para trazer sempre o **melhor e mais atual de tudo que acontece no cenário mundial.**

Sua última experiência foi em 2022, na Expo2020 em Dubai, de onde Pimenta trouxe conteúdos muito ricos e para lá de inovadores para suas palestras.

As palestras estão recheadas de vídeos inéditos, exemplos e histórias que Pimenta relata com seu olhar inovador, vislumbrando as possibilidades diante de cada cenário, setor e realidade em nosso país.

Os temas mais atuais estão ao seu alcance!



Como são as palestras de Marcelo Pimenta?

Nenhuma empresa é igual a outra, nenhum mercado é igual a outro. Logo, nenhuma palestra para empresas pode ser igual. Não se consegue gerar valor sendo genérico.

Pois é entendendo que cada empresa tem uma cultura, um conjunto de peculiaridades e um DNA, que a fórmula de palestras de Marcelo Pimenta foi criada.

Pimenta usa de linguagem acessível, adaptada ao setor, realidade e público, estuda a empresa e o momento em que ela se encontra e, assim, oferece palestras personalizadas para que aquela empresa realmente consiga se desenvolver.



Para isso, ele une teoria + prática, traz cases tanto de gigantes como de pequenos negócios, e se preocupa com que todos os colaboradores que participam de suas palestras e workshops não só aprendam, como abracem as ideias e se inspirem para realmente fazer a diferença - pois não se inova sozinho, e sem colaboradores com a mentalidade e capacitação certas, não se chega a lugar nenhum!

Confira como funciona o processo de contratação de palestras de Marcelo Pimenta:

1. Você preenche o formulário
2. A equipe de Marcelo Pimenta entrará em contato com você, para entender mais sobre a sua empresa
3. É feito um briefing para sua palestra, definindo métricas de sucesso do evento
4. A palestra então será CUSTOMIZADA especialmente para atender o cenário que foi passado sobre o seu negócio. Falaremos de inovação para a SUA EMPRESA. De uma forma que OS SEUS COLABORADORES possam entender, aplicar e especialmente: engajar!
5. Revisamos as métricas de sucesso e realizamos uma pesquisa de satisfação pós evento.

E se, ao final, se você tiver cumprido nosso processo e mesmo assim não ficar satisfeito(a), **devolvemos seu dinheiro.**

Mas... eu não acho que este vai ser o caso!

421

PROJETOS CONCLUÍDOS

200.000

ASSISTIRAM A PALESTRA

25

ANOS DE CARREIRA

99.7%

CLIENTES SATISFEITOS



CONHEÇA AS PALESTRAS DE MARCELO PIMENTA



Criatividade que gera inovação

Ao contrário do que se pensa, a criatividade não é um dom para poucos, e sim uma habilidade que pode ser desenvolvida e aplicada como ferramenta para resolver problemas e transformar obstáculos em oportunidades.

Na palestra "Criatividade que gera Inovação", Marcelo Pimenta abre a caixa de ferramentas e conceitos que vão estimular os participantes a pensarem de forma diferente e recuperar a capacidade criativa.

A criatividade é abundância, quanto mais você usa, mais você tem! [Saiba mais clicando aqui!](#)



Mentalidade Inovadora

Tudo começa na mente. Falar sobre Mentores Criativos faz com que os participantes recuperem sua capacidade de ver a realidade de forma diferente e, a partir daí, usar a criatividade para solucionar problemas.

A palestra "Mentalidade Inovadora" mostra que todos somos criativos e nos motiva a recuperar esse olhar para o mundo. [Saiba mais clicando aqui!](#)



Inovação Descomplicada

É possível inovar com os recursos que se tem. Nesta palestra “Inovação Descomplicada”, você vai ver cases inspiradores e conhecer uma maneira simples e poderosa para gerar produtos e serviços que encantem seu cliente.

Palestra para inspirar, motivar e sensibilizar equipes, líderes, gestores, vendas, estimula o engajamento e o potencial criativo de cada pessoa, provocar sinergia, visão inovadora, transformações para inovação.

Saiba mais clicando aqui!



Inovar com Mundo BANI

O Prof. Marcelo Pimenta é uma das referências para falar a respeito de Mundo Bani. Seu primeiro artigo sobre o assunto surgiu ainda no início da pandemia e esse movimento inspirou a criação do seu último livro "Economia da Paixão".

A palestra “Inovar no Mundo Bani” fala dos desafios de um mundo que é Frágil, Ansioso, Não Linear e Incerto.

O que as empresas e os profissionais precisam saber, quais as novas habilidades a serem desenvolvidas, quais exigências para Inovar e como estar preparado para tantas mudanças da era digital. **Saiba mais clicando aqui!**



Mentalidade Futurista

O objetivo dessa palestra é apresentar as tendências mundiais para que todos os negócios possam inovar.

A palestra "Mentalidade Futurista" apresenta cases de sucesso inovadores e quais são os caminhos possíveis e práticos que podem conduzir para as inovações do futuro. **Saiba mais clicando aqui!**



Do Limão à Limonada

Desenvolva a capacidade de ver cada dificuldade como uma oportunidade.

A palestra "Do Limão à Limonada" traz conceitos e dicas sobre criatividade e neurociência, que vão transformar a maneira de pensar dos participantes.

É um treinamento para o cérebro inovador, mudança de mindset de crescimento e princípios da Inovação aberta . **Saiba mais clicando aqui!**



A Experiência que vende

Vivemos a era da experiência. É desafio de todas as empresas e organizações melhorar a experiência do cliente.

A palestra “A experiência que vende” vem como uma maneira de inspirar de forma criativa a reinvenção dos pontos de contato com o cliente, principalmente após a revolução digital e pós pandemia. **Saiba mais clicando aqui!**



Liderança Criativa

O mundo de hoje exige que você seja um profissional inovador. É imprescindível inspirar e desenvolver ao máximo o potencial criativo do time rumo aos melhores resultados.

A liderança criativa é mais que pertencer a um cargo, é um estilo de fazer acontecer. A palestra “Liderança Criativa” fala sobre as novas competências, diferenciais e formas de liderar com Inovação e Criatividade.

Ter habilidades de inovação é um ativo no local de trabalho que permite a resolução de problemas e o avanço do conhecimento em seu mercado. Investir em habilidades de inovação torna a equipe mais produtiva e a empresa mais competitiva em seus negócios. **Saiba mais clicando aqui!**



Inovação na Indústria

Precisa melhorar a produtividade e os resultados? É possível, utilizando os seus principais e mais importantes recursos: seus colaboradores.

Nessa palestra dinâmica, trazemos os maiores exemplos de inovação na indústria mundial e como essas empresas fazem para se manter como líderes de mercado. Inovar é gerar valor! Mas como fazer isso no dia a dia?

Na palestra Inovação na Indústria vamos falar sobre Indústria 4.0, Internet e Transformação Digital, o Novo Consumidor, Mundo BANI, a lógica do Serviço Dominante e muito mais! Vamos juntos entender como os desafios e problemas podem ser transformados em oportunidades? **Saiba mais clicando aqui!**



Inovação no Turismo

A palestra "Inovação no Turismo" mostra incríveis oportunidades de inovar e criar conexões afetivas com os clientes.

Com apresentação de cases reais de inovação no segmento, desde as atividades consideradas mais simples até o mundo mais luxuoso, todos podem criar melhores experiências aos seus clientes.

A palestra Inovação no Turismo envolve todos os colaboradores, cargos e empreendimentos, trazendo cases inspiradores com novos olhares para a retomada do turismo. **Saiba mais clicando aqui!**



Economia da Paixão

É possível viver mais e melhor fazendo o que ama e ainda ganhando dinheiro?

Sim, é possível e nessa palestra você vai aprender o passo a passo de como aplicar a Economia da Paixão na sua vida e fazer disso uma fonte de renda!

Baseada no livro "Economia da Paixão", de autoria de Marcelo Pimenta, a obra escrita na pandemia define um novo momento da sociedade e dos negócios. A economia como processo de explicação da nossa existência nos apontou caminhos, que chamamos de "onda". Vivemos a primeira da agricultura, a segunda onda foi a mecânica e a indústria, a terceira onda foram as redes e o conhecimento.

Agora vivemos a quarta onda, a paixão. Uma palestra que inspira e transforma sua vida e seus negócios!

Saiba mais clicando aqui!



Imersão de Inovação In Company

A "Inovação na Prática In Company" é feita para empresas e equipes que tem o objetivo de incorporar processos de inovação em sua cultura e rotina de forma consistente.

A imersão foi desenvolvida para que os participantes estejam alinhados com o negócio e sejam capacitados a disseminar a cultura de inovação para todas as áreas e colaboradores da empresa. 100% customizado para as soluções que os clientes procuram.

* Os projetos podem levar de 06 a 36 horas dependendo das necessidades e objetivos a serem atingidos.

Saiba mais clicando aqui!



Workshop de Design thinking

O "Workshop de Design Thinking" é a forma que criamos para desenvolver de maneira colaborativa a cocriação de soluções criativas e viáveis para rápida implementação.

É um treinamento "on the job" , dinâmico e divertido.

Desenvolve a capacidade criativa e o espírito de trabalho em conjunto, capacitando a equipe a utilizar a abordagem em seu dia a dia, trazendo os melhores resultados para a empresa, área ou negócio. [Saiba mais clicando aqui!](#)

ALGUMAS DAS EMPRESAS ATENDIDAS



"A sua palestra 'Um Novo Jeito de Empreender' já está fervendo na cabeça de todos!"

SEBRAE Mato Grosso

"Meus parabéns pela palestra de ontem em Nova Mutum. Continue assim, pois pessoas assim que fazem a diferença."

José Maria Kramer

"Em meio a tantas notícias ruins e insistência da própria mídia que só há o caos no país, existem pessoas que fazem a diferença, que transmitem além de conhecimento: o despertar de novas possibilidades. Assim é o Marcelo Pimenta."

Lídia Porto

"Valeu, professor. Você fez diferença para o meu aprendizado. Parabéns por gostar do que faz e fazer com tamanha competência. Obrigada."

Adriana Rossi

"Fantástica a sua Live Class no Canal Meu Sucesso. Minutos muito bem investidos. Muito obrigado!"

Rafael Lemos

"Já falei para vocês que tive a honra de ter aula com esse grande mestre? Ele abriu minha cabeça de tal forma, que hoje quero aplicar na vida as ferramentas aprendidas na aula de Design Thinking."

Fabilini Sousa



DADOS CADASTRAIS

Razão Social: Laboratorium Consultoria em Projetos Inovadores Ltda.

Nome fantasia: Laboratorium

CNPJ: 12.504.255/0001-70

Inscrição Municipal (CCM): 4.133.198-2

Estadual: isento

Endereço: Rua da Consolação 2125 Cj. 32 Sl. 1 -
Consolação - São Paulo - SP - CEP 01.301-100

Telefone: 11 98122 6237

**Siga o Professor Marcelo Pimenta
nas redes sociais!**



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marcelo Pimenta'.

Marcelo Severo Pimenta

